

DISEÑO GRÁFICO

Grupo	Informática y Comunicación
Modalidad	Elearning
Duración	56 horas

1. OBJETIVO

- Adquirir los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para ejecutar los procedimientos en el diseño gráfico a través de los programas más actuales en el mercado.

2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Entender qué es el diseño y cómo crear una composición efectiva en diferentes áreas del mismo como web, papel o packaging, así como iniciarse en la metodología de trabajo y conocer las posibles aplicaciones de las ilustraciones en el diseño.
- Conocer y aplicar métodos de edición digital tanto de mapas de bits como de vectores, los diferentes formatos de archivos y sus usos, así como introducirse en la maquetación de páginas web y los lenguajes de programación de los que servirse.
- Tomar contacto con los principales programas de diseño gráfico del mercado. Tanto de edición de imágenes de mapa de bits como vectoriales sin descuidar programas de maquetación de contenidos web.
- Conocer, pormenorizadamente, el manejo, usos y herramientas del programa de edición de imágenes de mapa de bits Adobe Photoshop.

3. CONTENIDO

UNIDAD DIDÁCTICA 1: Conceptos Generales

(Contenidos teóricos/prácticos)

1. ¿Qué es el diseño?
2. Estructura y color
3. Planteamientos para pantalla y papel (RGB y CMYK)
4. Diseño Web

5. Logotipos
6. Papelería y packaging
7. La ilustración
8. El briefing y la asunción de buenas prácticas

UNIDAD DIDÁCTICA 2: Técnicas de edición

(Contenidos teóricos/prácticos)

1. Diseño vectorial
2. Usos
3. Edición de imagen digital
4. Maquetación de contenidos

UNIDAD DIDÁCTICA 3: Herramientas para el diseño gráfico

(Contenidos teóricos/prácticos)

1. Imagen de un mapa de bits
2. Imagen vectorial
3. Maquetación

UNIDAD DIDÁCTICA 4: Uso de una herramienta: Photoshop

(Contenidos teóricos/prácticos)

1. Introducción a Photoshop
2. Sistema de capas